

Émetteur

Eleven Media

 96, Boulevard d'Anfa Résidence Printemps d'Anfa –
 4ème étage N°43 – 20300 CASABLANCA
 20300 CASABLANCA

Tél.: 05 22 20 35 24

Adressé à

AUTO NEJMA MAROC S.A

ICE: 001524856000053

Bon de commande N° BC250326838

Montants exprimés en Dirham

Désignation	TVA	P.U. HT	Qté	Total HT
Travaux Agence « Ramadan 2025 - Mars » Création graphique : • Mise en place du KV personnalisé de la campagne • Adaptation 4/3 • Photo montage, retouche • Mise en situation d'éléments graphiques • Livraison des fichiers exes pour impression • Prix forfaitaire • Contrôle du BAT Enregistrement Message Radio : • Edition & Enregistrement du message radio, son, recherche musicale, montage de message radio, Voix off • 4 Messages radio Matériel Digital + Bannières animées pour Google Display (5 Modèles) + Presse Digital + Dispositif SM : • Mise en place du matériel digital • Conception et développement de bannières animées HTML5 pour la campagne Google Display : 30 • Bannières statiques pour supports premium : 35 • Format Meta : 10 • Respect de la charte graphique Mercedes Benz pour assurer une cohérence visuelle • Création de contenu suivant les KV communiqués • Adaptation de tout type de publications pour les réseaux sociaux (dans le cadre de la campagne) • Visuels pour le site : 12 • Planning SM (Ouvertures nocturnes / Reels / Carré animé) • Annonces textuelles • 6 Vidéos Préroll adaptée pour Youtube (1200DHS au lieu de 1800,00DHS) Conception graphique : • Adaptation graphique PLV • Adaptation graphique A5 Montage Vidéo: • Nombre de Vidéo : 6 • Montage				

• Intégration du texte + éléments graphiques • Intégration et animation du KV de campagne • Destiné aux écrans LED Urbain • Durée par vidéo - 12 secondes • Prix revu à la baisse : 3500DHS / Vidéo au lieu de 4500DHS	20%	78 400,00	1	78 400,00
--	-----	-----------	---	-----------

Total HT	78 400,00
Total TVA 20%	15 680,00
Total TTC	94 080,00
Payé	94 080,00
Reste à payer	0,00

Versements déjà effectués

Règlement	Montant	Type	Num
23/05/2025	94 080,00	Virement bancaire	